

**SERVICE D'ÉTABLISSEMENT DU PRIX DE KELLEY BLUE BOOK**  
**SOUS-LICENCE POUR LES SITES WEB DES COMMERÇANTS**  
**MODALITÉS ADDITIONNELLES**

Descriptions du produit: Le Service d'établissement du prix Kelley Blue Book (le « *Service* ») est un produit Cox que le Client peut utiliser et par lequel il peut effectuer une requête afin obtenir l'accès à certains renseignements Kelley Blue Book relatifs aux spécifications et aux prix des véhicules.

Modalités additionnelles:

1. Definitions.

- (a) « *Programme client* » fait référence à tout site web intégré à un cadre HTML tel que décrit dans le Formulaire de commande applicable et qui appartient au Client ou qui est exploité ou contrôlé par celui-ci à des fins d'affichage sur les Sites web du commerçant.
- (b) « *Sites web du commerçant* » désigne tout site web de commerçant automobile ou toute application qui utilise le Programme du client. Chacun des Emplacements distincts d'un commerçant automobile, avec son adresse distincte, sera considéré comme un Utilisateur distinct et séparé.
- (c) « *Exigences relatives à l'affichage* » désignent les exigences d'affichage des Données KBB et des Marques Kelley, qui sont disponibles à l'adresse <https://www.coxautoinc.com/terms/canada/>, et peuvent être modifiées de temps à autre par Kelley Blue Book à la suite de la remise d'un avis écrit au Client.
- (d) « *Données KBB* » font référence au prix des véhicules neufs et d'occasion, aux spécifications, aux Évaluations et aux autres informations mises à disposition de temps à autre par Kelley Blue Book ou ses Affiliées par le biais du Service, comme indiqué sur le Formulaire de commande applicable.
- (e) « *Concurrents de Kelley* » s'entend de Trader Canada, Accu-Trade, Canadian Black Book, et tout Tiers fournissant des données traitées sur le prix des véhicules.
- (f) « *Marques Kelley* » sont les nom, logo, marque de commerce ou marque de service de Kelley Blue Book et notamment les variations et les erreurs d'écriture des appellations suivantes : « Kelley Blue Book », « Blue Book », « KBB.com », ainsi que du logo Kelley Blue Book.
- (g) « *Évaluation* » est un prix ou une valeur unique, ou encore une fourchette de prix ou de valeurs tirés des Données KBB pour un véhicule précis identifié par son NIV ou sa configuration (c.-à-d. l'année, la marque, le modèle, la version, les équipements en option et le kilométrage) pour une zone géographique donnée (c.-à-d. code postal) et à une date précise.
- (h) « *Visiteur* » s'entend de tout visiteur du Site web du client qui obtient une Évaluation ou des Données KBB.

2. Le Service et les Données KBB.

- (a) Utilisation autorisée. Le Client peut uniquement utiliser le Service aux fins suivantes: (i) afficher des Évaluations tel qu'indiqué sur le Formulaire de commande applicable dans le Programme du client sur les Sites web du commerçant, et (iv) utiliser et afficher les Marques Kelley telles que fournies par Kelley Blue Book, en lien avec le Programme du client, en conformité avec les Exigences relatives à l'affichage, sous réserve de l'approbation préalable de Kelley Blue Book, que cette dernière peut refuser ou soumettre à des conditions à sa seule discrétion.
- (b) Restrictions. Le Client ne peut accorder aucun accès direct au Service à tout Tiers. Le Client est responsable de toutes les actions effectuées sur le Site web du commerçant en lien avec l'utilisation de toute Donnée KBB. En aucun cas, le Site web du Client ou le Site web du commerçant ne doit publier les Valeurs à l'encan ou la Valeur de financement de Kelley Blue Book.
- (c) Livraison. Les Données KBB seront fournies ou mises à disposition du Client dans le format, de la manière et à la fréquence établie dans le Formulaire de commande approprié.

### 3. Obligations du Client.

- (a) Le Client reconnaît que Kelley Blue Book peut en tout temps modifier le Service, ce qui peut amener le Client à modifier le Programme du client. Toute modification apportée au Programme du client relève de la responsabilité exclusive du client.
- (b) La distribution du Programme du client est conditionnée à l'obtention par le Client de l'approbation préalable de Kelley Blue Book, qui se réserve le droit de refuser ou de conditionner son approbation, relativement à l'utilisation et à l'affichage des Données KBB et des Marques Kelley dans le Programme du client ou sur les documents publicitaires et marketing. Ni le Site web du client ni le Site web du commerçant ne doivent utiliser les Marques Kelley d'une manière autre que celles expressément précisées au Paragraphe 2(a) des présentes. Les limitations d'usage des Marques Kelley comprennent notamment: l'utilisation dans les publicités, campagnes de marketing par moteur de recherche (ex.: Google AdWords) ou les activités d'optimisation de site (ex.: dans des métadonnées de page, des métabalisés, des titres de page web, ou des URL de sous-domaine).
- (c) Le Client est responsable de toutes les activités effectuées en lien avec le Programme du client.
- (d) Le Client est responsable d'établir une liste actualisée et précise de ses Sites web de commerçant et de transmettre cette liste à Kelley Blue Book au plus tard dans les cinq (5) jours suivant la fin de chaque mois, ou à la demande de Kelley Blue Book, à tout moment au cours de la Durée de l'adhésion.
- (e) Sous réserve des présentes dispositions, le Client ni aucun Site web de commerçant ne doit publier ni autrement rendre accessible aucune Donnée KBB sur tout site web.
- (f) Le Client doit immédiatement informer Kelley Blue Book de toute utilisation non autorisée connue ou suspectée du Service ou des Données KBB ou du Contenu KBB, ou de toute autre violation de sécurité.
- (g) Toutes les Données KBB affichées dans le Programme du client doivent être accompagnées de l'avis de non-responsabilité et de droit d'auteur suivant:

©20XX Kelley Blue Book Co., Inc. Tous droits réservés. En date du <JJ/MM/AAAA>, édition pour <PROVINCE>. Les Évaluations et établissements de prix reflètent l'opinion de Kelley Blue Book et les prix réels des véhicules peuvent varier. Les Évaluations et établissements de prix d'un véhicule donné peuvent varier en fonction de ses spécifications, du kilométrage ou des renseignements sur l'état du véhicule fournis par la personne générant ce rapport. Kelley Blue Book n'assume aucune responsabilité relativement à toute erreur ou à toute omission.

- 4. Exclusivité. Le Client ne doit pas afficher aucune Donnée KBB comportant les prix des véhicules, les données d'évaluation ou des publicités d'un Concurrent de Kelley dans le Programme client.
- 5. Vérification. À tout moment au cours de la Durée de l'adhésion, Kelley Blue Book peut procéder à un examen de la manière dont le Client utilise les Données KBB ou les Marques Kelley dans le Programme du client ou dans ses documents publicitaires et marketing afin de déterminer la conformité aux présentes Modalités additionnelles. Sans limitation aucune de l'un ou quelconque de ses autres droits ou recours, si Kelley Blue Book estime, à sa seule discrétion, que l'affichage des Marques Kelly, des Évaluations ou de tout autre élément des Données KBB est inapproprié dans le Programme du client, Kelley Blue Book peut, à sa seule discrétion, donner au Client l'occasion de corriger la violation ou exercer ses droits de suspension ou de résiliation énoncés au Paragraphe 6.
- 6. Suspension ou résiliation. Kelley Blue Book peut suspendre ou résilier l'Adhésion du client au Service à tout moment si elle détermine raisonnablement que le Client utilise le Service ou les Données KBB en violation des présentes Modalités additionnelles (y compris les Pièces jointes) ou de manière inappropriée.