

SERVICE D'ÉTABLISSEMENT DU PRIX DE KELLEY BLUE BOOK
INTERFACE DES INTERVENANTS DE L'INDUSTRIE AUTRE QUE LES CONSOMMATEURS
MODALITÉS ADDITIONNELLES

Descriptions du produit: Le Service d'établissement du prix Kelley Blue Book (le « *Service* ») est un produit Cox que le Client peut utiliser et par lequel il peut effectuer une requête afin obtenir l'accès à certains renseignements Kelley Blue Book relatifs aux spécifications et aux prix des véhicules.

Modalités additionnelles:

1. Definitions.

- (a) « *Programme client* » fait référence à tout logiciel ou à toute application appartenant au client ou créé, utilisé ou exploité par celui-ci ou par un tiers en son nom, ou encore exploité au profit du Client qui utilise toute Donnée KBB.
- (b) « *Données KBB* » font référence au prix des véhicules neufs et d'occasion, aux spécifications, aux Évaluations et aux autres informations mises à disposition de temps à autre par Kelley Blue Book ou ses Affiliées par le biais du Service, comme indiqué sur le Formulaire de commande applicable.
- (c) « *Marques Kelley* » sont les nom, logo, marque de commerce ou marque de service de Kelley Blue Book et notamment les variations et les erreurs d'écriture des appellations suivantes : « Kelley Blue Book », « Blue Book », « KBB.com », ainsi que du logo Kelley Blue Book.
- (d) « *Emplacement* » désigne l'adresse municipale ou tout bâtiment unique d'un Utilisateur abonné.
- (e) « *Utilisateur* » désigne tout utilisateur du Programme du client ou tout Utilisateur autorisé du Service. Le Client convient que, selon l'avis raisonnable de Kelley Blue Book, tout utilisateur doit faire partie de l'industrie automobile et non pas du grand public.
- (f) « *Évaluation* » est un prix ou une valeur unique, ou encore une fourchette de prix ou de valeurs tirés des Données KBB pour un véhicule précis identifié par son NIV ou sa configuration (c.-à-d. l'année, la marque, le modèle, la version, les équipements en option et le kilométrage) pour une zone géographique donnée (c.-à-d. code postal) et à une date précise.

2. Le Service et les Données KBB.

- (a) Utilisation autorisée. Le Client peut uniquement utiliser le Service et les Données KBB aux fins suivantes: (i) afficher des Évaluations à l'utilisation exclusive des Utilisateurs du Programme du client, (ii) utiliser et afficher les Marques Kelley telles que fournies par Kelley Blue Book, en lien avec les Données KBB dans le Programme du client, notamment pour la publicité et la promotion du Programme du Client, sous réserve de l'approbation préalable de Cox. Le Client peut également permettre à ses Utilisateurs de consulter et d'utiliser les Données KBB, mais uniquement dans le cadre du Programme du client. Toutefois, le Client ne peut fournir aux Utilisateurs aucun accès direct au Service. Le Client est responsable de toutes les actions des Utilisateurs en lien avec l'utilisation de toute Donnée KBB.
- (b) Livraison. Les Données KBB seront fournies ou mises à disposition du Client dans le format, de la manière et à la fréquence établie dans le Formulaire de commande approprié.

3. Obligations du Client.

- (a) Le Client reconnaît que Kelley Blue Book peut en tout temps modifier les Données KBB ou le Service, ce qui peut amener le Client à modifier le Programme du client. Toute modification apportée au Programme du client relève de la responsabilité exclusive du client.
- (b) La distribution du Programme du client est conditionnée à l'obtention par le Client de l'approbation préalable de Kelley Blue Book, qui se réserve le droit de refuser ou de conditionner son approbation, relativement à l'utilisation et à l'affichage des Données KBB et des Marques Kelley dans le Programme du client ou sur les documents publicitaires et marketing.

- (c) Le Client est responsable de toutes les activités effectuées en lien avec le Programme du client.
- (d) Le Client est responsable d'établir une liste actualisée et précise de ses Emplacements et de transmettre cette liste à Kelley Blue Book au plus tard dans les cinq (5) jours suivant la fin de chaque mois, ou à la demande de Kelley Blue Book, à tout moment au cours de la Durée de l'adhésion.
- (e) Le Client (et ses Utilisateurs) ne doit publier ou autrement rendre accessibles les Données KBB sur tout site web, sauf sur des sites web Intranet ou d'autres sites web sécurisés non accessibles au grand public et possédés, gérés, contrôlés ou licenciés par le Client.
- (f) Le Client doit immédiatement informer Kelley Blue Book de toute utilisation non autorisée connue ou suspectée du Service ou des Données KBB ou du Contenu KBB, ou de toute autre violation de sécurité.
- (g) Toutes les Données KBB affichées dans le Programme du client doivent être accompagnées de l'avis de non-responsabilité et de droit d'auteur suivant:

©20XX Kelley Blue Book Co., inc. Tous droits réservés. En date du <JJ/MM/AAAA>, édition pour <PROVINCE>. Les Évaluations et établissements de prix reflètent l'opinion de Kelley Blue Book et les prix réels des véhicules peuvent varier. Les Évaluations et établissements de prix d'un véhicule donné peuvent varier en fonction de ses spécifications, du kilométrage ou des renseignements sur l'état du véhicule fournis par la personne générant ce rapport. Kelley Blue Book n'assume aucune responsabilité relativement à toute erreur ou à toute omission.

4. Vérification. À tout moment au cours de la Durée de l'adhésion, Kelley Blue Book peut procéder à un examen de la manière dont le Client utilise les Données KBB ou les Marques Kelley dans le Programme du client ou dans ses documents publicitaires et marketing afin de déterminer la conformité aux présentes Modalités additionnelles. Sans limitation aucune de l'un ou quelconque de ses autres droits ou recours, si Kelley Blue Book estime, à sa seule discrétion, que l'affichage des Marques Kelly, des Évaluations ou de tout autre élément des Données KBB est inapproprié dans le Programme du client ou dans ses documents publicitaires et marketing, Kelley Blue Book peut, à sa seule discrétion, donner au Client l'occasion de corriger la violation ou exercer ses droits de suspension ou de résiliation énoncés au Paragraphe 5.

5. Suspension ou résiliation. Kelley Blue Book peut suspendre ou résilier l'Adhésion du client au Service à tout moment si elle détermine raisonnablement que le Client utilise le Service ou les Données KBB en violation des présentes Modalités additionnelles (y compris les Pièces jointes) ou de manière inappropriée.

6. Droits à la résiliation. Nonobstant le Paragraphe 3.3 de l'Accord-cadre d'adhésion, le Client n'est pas tenu de retirer du Programme du client toute Donnée KBB qu'il a reçue avant la date de résiliation et incorporées au Programme du client, à condition, toutefois, que les Données KBB soient toujours régies par les présentes Modalités additionnelles.