

**KELLEY BLUE BOOK**  
**SERVICE MARKETLENS**  
**MODALITÉS ADDITIONNELLES**

Description du produit: MarketLens (« *MarketLens* ») est un produit Cox mis à la disposition du Client. Il fournit au Client des informations sur les transactions et les fourchettes de prix de revente en gros et au détail d'un véhicule donné.

Modalités additionnelles:

1. Définitions.

- (a) « *Programme du client* » fait référence à tout logiciel ou à toute application appartenant au Client ou créé, utilisé ou exploité par celui-ci ou par un tiers en son nom, ou encore exploité au profit du Client et qui affiche MarketLens.
- (b) « *Concurrents de Kelley* » s'entend de Trader Canada, Accu-Trade, Canadian Black Book, ou tout Tiers fournissant des données révisées sur le prix des véhicules et des évaluations de véhicule.
- (c) « *Marques Kelley* » sont les nom, logo, marque de commerce ou marque de service de Kelley Blue Book et notamment les variations et les erreurs d'écriture des appellations suivantes: « Kelley Blue Book », « Blue Book », « KBB.com », « MarketLens », ainsi que du logo Kelley Blue Book.
- (d) « *Utilisateur* » fait référence à tout visiteur du Programme du client qui utilise MarketLens pour afficher des évaluations.
- (e) « *Évaluation* » est un prix ou une valeur unique, ou encore une fourchette de prix ou de valeurs tirés des Données KBB pour un véhicule précis identifié par son NIV pour une zone géographique donnée (c.-à-d. code postal) et à une date précise.

2. Utilisations autorisées. Le Client peut afficher MarketLens dans le Programme du client, comme indiqué dans le Formulaire de commande.

3. Obligations du Client.

- (a) Le Client est responsable de s'assurer que le Programme du client est programmé de façon à intégrer MarketLens par l'entremise d'un cadre HTML.
- (b) Le Client reconnaît que Kelley Blue Book peut en tout temps modifier MarketLens, ce qui peut amener le Client à modifier l'interface ou l'intégration entre MarketLens et le Programme du client. Toute modification apportée au Programme du client ou à l'intégration entre MarketLens et le Programme du client relève de la responsabilité exclusive du client.
- (c) Avant de lancer l'utilisation de MarketLens, le Client doit obtenir son approbation d'utilisation et d'affichage auprès de Kelley Blue Book.
- (d) Le Client est responsable de toutes les activités effectuées dans le Programme du client, ainsi que de l'utilisation et de l'affichage de MarketLens dans celui-ci.
- (e) Le Client doit immédiatement informer Kelley Blue Book de toute utilisation non autorisée connue ou suspectée de MarketLens ou des Données KBB, ou de toute autre violation de sécurité.

4. Restrictions d'utilisation. Le Client n'est pas autorisé à:

- (a) Utiliser les Marques Kelley, MarketLens ou toute donnée KBB dans toute publicité;
- (b) Présenter MarketLens aux Utilisateurs dans une fenêtre contextuelle HTML ou un dispositif similaire, ou dans une page web sans cadre HTML.
- (c) Modifier, bloquer ou autrement empêcher l'affichage des contenus Kelley Blue Book dans MarketLens ou les Données KBB;

- (d) Afficher ou utiliser un lien pour accéder directement au fichier de données Kelley Blue Book;
  - (e) Afficher ou utiliser les Liens de manière suggérant à tort une approbation ou une affiliation avec Kelley Blue Book;
  - (f) Afficher des données d'évaluation du prix des véhicules ou un contenu éditorial sur un véhicule fourni par tout Concurrent de Kelley sur la même page que MarketLens; ou
  - (g) Afficher toute publicité ou toute donnée traitée sur le prix d'un véhicule fourni par un Concurrent de Kelley sur la même page que MarketLens.
5. Représentations et garanties. Le client déclare et garantit à Kelley Blue Book qu'il possède, gère ou contrôle autrement le Programme du client conformément à l'Accord-cadre d'adhésion, aux présentes Modalités additionnelles et aux Pièces jointes.
6. Vérification. À tout moment au cours de la Durée de l'adhésion, Kelley Blue Book peut procéder à un examen du Programme du client, afin de déterminer la conformité aux présentes Modalités additionnelles. Sans limitation aucune de l'un ou quelconque de ses autres droits ou recours, si une telle vérification met en lumière une violation, Kelley Blue Book peut, à sa seule discrétion, donner au Client l'occasion de corriger la violation ou exercer ses droits de suspension ou de résiliation énoncés au Paragraphe 8.
7. Évaluations. Afin que MarketLens puisse générer une Évaluation relative à un véhicule précis, le Client doit lui fournir les renseignements requis à MarketLens.
8. Suspension ou résiliation. Kelley Blue Book peut suspendre ou résilier l'adhésion du client à MarketLens à tout moment si selon l'avis raisonnable de Kelley Blue Book, il est établi que le Client utilise MarketLens en violation du présent addenda, y compris les Modalités additionnelles, les Pièces jointes, ou de manière inappropriée.
9. Indemnisation. En plus des indemnités du Client énoncées au Paragraphe 9.2 de l'Accord-cadre d'adhésion, le Client indemnifiera et défendra Kelley Blue Book et ses Affiliées contre tous dommages, pertes, coûts et dépenses (y compris les frais d'avocat raisonnables, les frais de justice, les coûts de règlement et les montants attribués) encourus dans le cadre d'une réclamation d'un Tiers dans la mesure où ladite réclamation découle de ce qui suit: (a) toute publicité par le Client à propos ou en lien avec MarketLens, MarketLens ou tout document auquel les utilisateurs peuvent accéder par l'entremise d'un lien dans ladite publicité (b) des données ou informations inexacts, incomplètes, fausses ou trompeuses dans le Programme du client, notamment: les pages des détails des véhicules, (c) toute annonce de véhicule dans le Programme du client, et (d) toute autre information sur le véhicule fournie par le Client à Kelley Blue Book pour utilisation dans MarketLens et jugée incorrecte, inexacte, fautive, trompeuse ou non conforme au droit applicable.